

## Semesterplan II - detaljeret

### 4. februar

Introduktion til semesteret  
 Nye medier I: Om evolution og kommunikation fra the Awkward Age til Informationssamfundet  
 Videnskabsteori I: Mediesociologi mellem naturvidenskaber og menneskevidenskaber

### 11. februar

Opgaveskrivning I: Introduktion til opgaveskrivning  
 Eks: Robinson-ekspeditionen. Gruppearbejde med temaet: Hvad er en god problemformulering?  
 Litteratur:  
 Østbye et al.: *Metodebok for mediefag*, pp. 33-39  
 Rienecker, Lotte: *Problemformuleringer på humaniora* (Formidlingscentret)  
 Hjarvard, Stig: "Forholdet mellem kvantitative og kvalitative metoder i medieforskningen," *Norsk Medietidsskrift* nr 2, 1997  
 Meyrowitz, Joshua: "Tre paradigmer i medieforskningen," *MedieKultur* nr. 26, april 1997

### 18. februar

Aflyst pga. sygdom

### 25. februar

Nye medier II: DR2 - en ny public service kanal i et land, der i forvejen har to!? Herunder diskussion af begreberne TV-Meter og seer-andel som succeskriterium  
 Litteratur:  
 Preben Wilhjem: *DRTVs frække lillesøster*, pp. 11-23, 41-54, 121-150  
 I øvrigt henvises til flg.:  
 Søndergaard, Henrik 1995: *Public service i dansk fjernsyn - begreber, status og scenarier*. Rapport udgivet af Statsministeriets Medieudvalg, [http://imv.aau.dk/smu/soendergaard/soendergaard\\_idx.html](http://imv.aau.dk/smu/soendergaard/soendergaard_idx.html) (7/4-99)

### 4. marts

Opgaveskrivning II: Opgaveteknik - litteratur, henvisninger, opsætning  
 Eks: *Alt for Dullerne og Euroman*  
 Litteratur:  
 Corner, John: "Reappraising Reception: Aims, Concepts and Methods," in *Mass Media and Society* pp. 280-304  
 Ang, Ien and Joke Hermes: "Gender and/in Media Consumption," in *Mass Media and Society* pp. 325-347  
 Østbye et al.: *Metodebok for mediefag*, pp. 41-54  
 Jørgensen, Peter Stray: *Formalia i universitetsopgaver - serviceafsnit, layout og typografi* (Formidlingscentret)  
 I øvrigt henvises til:  
 Povlsen, Karen Klitgaard: *Organisering af hverdagsliv og livsstil: Ugeblade, magasiner og fagblade*. Rapport udgivet af Statsministeriets Medieudvalg, [http://imv.aau.dk/smu/klitgaard/klitgaard\\_idx.html](http://imv.aau.dk/smu/klitgaard/klitgaard_idx.html) (21/4-99)  
 Hermes, Joke 1995: *Reading women's magazines: an analysis of everyday media use*, Cambridge: Polity Press

### 11. marts

Nye medier III: I kæmpernes fodspor - om æterbårne medier, deres geografisk bestemte publikum og satellitkanalernes relative autonomi  
 Litteratur:  
 Sreberny-Mohammadi, Annabelle: "The Global and the Local in International Communications," in *Mass Media and Society* pp. 177-203

**18. marts**

Opgaveskrivning III: Tekstanalyse

Eks: En science fiction novelle

Litteratur:

Østbye et al.: *Metodebok for mediefag*, pp. 55-80

Sterling, Bruce and Lewis Shiner 1988 (1986): "Mozart in Mirrorshades," in Bruce Sterling (ed.): *Mirrorshades*, New York: Ace

Frith, Simon: "Entertainment," in *Mass Media and Society* pp. 160-176

**25. marts**

Skriftlig evaluering

Nye medier IV: The Disinformation Society? Om devalueringen af journalistiske idealer vedr. kilder, relevans, væsentlighed og hensyn til privatlivet

Eks: Matt Drudge og Monicagate

Litteratur:

Gurevitch, Michael: "The Globalization of Electronic Journalism," in *Mass Media and Society* pp. 204-224

Hallin, Daniel C.: "Commercialism and Professionalism in the American News Media," in *Mass Media and Society* pp. 241-262

Østbye et al.: *Metodebok for mediefag*, pp. 229-253

McQuail, Denis: *Mass Communication Theory*, pp. 121-153

I øvrigt henvises til flg.:

Blak, Poul 1998: *Journalistik - håndværk og hærværk*, Højbjerg: Hovedland

**1. april**

Påske - ingen undervisning

**8. april**

Mundtlig evaluering

Nye medier V: Internettets tid og sted. Om interaktivitet, Internet tid og virtuelle rum-metaforer

Litteratur:

Sørensen, Bjørn 1997: "Let your finger do the walking. Rom/sted-metaforen i on-line datakommunikasjon," in *MedieKultur 27*

Jensen, Jens F. 1997: "Vejkort til informationsmotorvejen. En medietypologi for informations-trafikmønstre på Internet," in *MedieKultur 27*

I øvrigt henvises til flg.:

Laurel, Brenda 1993: *Computers as theatre*, Reading, MA: Addison-Wesley

Norman, Donald A. 1998: *The invisible computer: why good products can fail, the personal computer is so complex, and information appliances are the solution*, Cambridge, MA: MIT Press

**15. april**

Forskerseminar - undervisningen aflyst

**22. april**

Nye medier VI: Internettets individer. Om individualitet og gruppedannelse på nettet

Litteratur:

Gotved, Stine 1997: "Det virtuelle fællesskab - om en nyhedsgruppe på Internettet," in *MedieKultur 27*

Christensen, Jens 1997: "Internettets historie," in *MedieKultur 27*

I øvrigt henvises til flg.:

Ess, Charles 1996: "The Political Computer: Democracy, CMC, and Habermas," in Ess, Charles (ed.): *Philosophical Perspectives on Computer-Mediated Communication*, New York: State University of New York Press

Wellman, Barry: "An Online Group is Virtually a Social Network," in Kiesler, Sara (ed.) 1997: *Culture of the Internet*, Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates

Maffesoli, Michel 1996: *The Time of the Tribes. The Decline of Individualism in Mass Society*, London: SAGE

**29. april**

Nye medier VII: Force feedback. Om computerspil og deres evne til at tryllebinde brugeren

Litteratur:

Grodal, Torben forthcoming: "Video Games and the Pleasure of Emotional Control," in Zillman and Vorderer (eds.): *Media Entertainment: The Psychology of its Appeal*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates

I øvrigt henvises til fig.:

Greenfield, Patricia M. 1984: *Mind and Media. The effects of television, computers and video games*, Cambridge, MA: Harvard University Press

Provenzo, Eugene F. 1991: *Video Kids. Making Sense of Nintendo*, Cambridge, MA: Harvard University Press

Roe, Keith, and Daniel Muijs 1998: "Children and Computer Games: A Profile of the Heavy User," in *European Journal of Communication*, Vol. 13, No. 2, June

Cunningham, Helen 1995: "Moral Combat and Computer Game Girls," in Cary Bazalgette and David Buckingham (eds.): *In Front of the Children. Screen Entertainment and Young Audiences*, London: British Film Institute

**5. maj (NB: Flyttet til onsdag)**

Nye medier VIII: Kommercielle, globale mediekoncerner

Litteratur:

McChesney, R.W. 1998: 'Media Convergence and Globalization', in D.K. Thussu (ed.): *Electronic Empires. Global Media and Local Resistance*, London: Arnold

Blumler, Jay G. and Michael Gurevitch: "Media Change and Social Change," in *Mass Media and Society* pp. 120-137

I øvrigt henvises til:

Herman, E. and McChesney, R. 1997: *The Global Media: The New Missionaries of Global Capitalism*, London: Cassell

Sreberny-Mohammadi, Annabelle, Dwayne Winseck, Jim McKenna, and Oliver Boyd-Barrett 1997 (eds.): *Media in Global Context*, London: Arnold

**6. maj**

NB: Aflevering af litteraturlister – jeg er ikke til stede på instituttet

**11. maj**

Aflevering af materiale til fri mundtlig prøve

**13. maj**

Kr. himmelfartsdag

**20. maj**

Nye medier IX: Tale er guld! Om talkshows i en mediesociologisk/institutionsanalytisk optik

Litteratur:

Mortensen, John 1998: "Talkshowet som genre," in Ib Poulsen og Henrik Søndergaard: *Mediebilleder - studier i mediernes udtryksformer*, Valby: Borgens Forlag

Bruun, Hanne 1998: "Talkshowet som tv-genre," in *Tidsskriftet KVAN*, Marts 1998, Århus: Århus Dag- og Aftenseminarium

I øvrigt henvises til:

Bruun, Hanne 1997: *Snakkeprogrammet. Portræt af en TV-genre*, ph.d.-afhandling ved Institut for Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet

Livingstone, Sonia, and Peter Lunt 1994: *Talk on Television - Audience Participation and Public Debate*, London: Routledge

Scannell, Paddy 1996: "Sociability," in Paddy Scannell: *Radio, television and modern life: a phenomenological approach*, Oxford: Blackwell

Shattuc, Jane M. 1997: *The Talking Cure: TV Talk Shows and Women*, London: Routledge

**27. maj**

Opsamling og eksamensforberedelse

**28. juni**

Aflevering af skriftlige hjemmeopgaver

**Anbefalet litteratur til anskaffelse (i prioriteret rækkefølge)**

- Curran, James and Michael Gurevitch 1996: *Mass Media and Society*, 2nd ed., London: Arnold
- Østbye, Helge, Knut Helland, Karl Knapskog og Terje Hillesund 1997: *Metodebok for mediefag*, Bergen-Sandviken: Fagbokforlaget
- Mediekultur* Nr. 27, November 1997. Tema: Internet.
- McQuail, Denis 1994: *Mass Communication Theory - An Introduction*, 3rd ed., London: SAGE

**Øvrig anbefalet litteratur (i alfabetisk rækkefølge)**

- Andersen, Ib 1991: *Valg af organisations sociologiske metoder: et kombinationsperspektiv*, København: Samfundslitteratur
- Boyd-Barrett, and Chris Newbold (eds.) 1995: *Approaches to Media - A Reader*, London: Arnold
- Bruhn Jensen, Klaus, and Nicholas Jankowski (eds.) 1991: *A handbook of qualitative methodologies for mass communication research*, London: SAGE
- Giddens, Anthony 1982: *Sociology. A brief but critical introduction*. New York: Harcourt Brace Jovanovic
- Højbjerg, Lennard (red.) 1994 (1989): *Reception af levende billeder*, Odense: Akademisk Forlag
- Kuhn, Thomas S. 1970 (1962): *The Structure of Scientific Revolutions*, 2nd ed., Chicago: The University of Chicago Press
- Lakoff, George, and Mark Johnson 1980: *Metaphors We Live By*, Chicago: The University of Chicago Press
- Lindlof, Thomas R. 1995: *Qualitative Communication and Research Methods*, London: SAGE
- Meyrowitz, Joshua 1985: *No Sense of Place. The Impact of Electronic Media on Social Behavior*, New York/Oxford: Oxford University Press
- Rienecker, Lotte 1997: *Den gode opgave - arbejdsprocesser og kvalitetskriterier i opgaver på humaniora*, København: Gyldendal
- Søndergaard, Henrik 1994: *DR i tv-konkurrencens tidsalder*, Frederiksberg : Samfundslitteratur
- Thompson, John B. 1995: *The Media and Modernity - A Social Theory of the Media*, Cambridge, UK: Polity Press
- Wilhelm, Preben (red.) 1998: *DRTVs frække lillesøster: konsekvenser af tokanalsystemet*, Frederiksberg: Samfundslitteratur
- Winston, Brian 1998: *Media Technology and Society. A History: From the Telegraph to the Internet*, London and New York: Routledge

Desuden publikationer udgivet af Statsministeriets Medieudvalg,  
<http://imv.aau.dk/smu/>